

Andalucía, 11 de diciembre de 2017

Los hoteles y casas rurales registraron 602.000 pernoctaciones y una ocupación cercana al 70% durante el puente festivo

Fernández destaca las “buenas cifras” en un periodo marcado por el movimiento del mercado nacional y subraya la prolongación de la temporada alta

Andalucía registró 602.035 pernoctaciones y alcanzó un grado de ocupación cercana al 70% en los hoteles y casas rurales durante el pasado puente festivo, según los datos de la Encuesta Puntual de Ocupación (EPO) elaborada por la Consejería de Turismo y Deporte. En cuanto a la distribución de las estancias, hubo un reparto uniforme, ya que el interior andaluz acaparó el 50,4% del total y el litoral, el otro 49,6%.

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, valoró estos resultados y afirmó que “ha sido un buen puente”, con llenos en destinos como las sierras de Huelva y Jaén, que ponen en valor todos el atractivo de la oferta del interior, al tiempo que incidió en la importancia de que se registren estas “buenas cifras” en un periodo festivo caracterizado por los desplazamientos del mercado nacional.

En este sentido, el consejero consideró una “buena noticia” que se hayan alcanzando estos niveles de ocupación gracias al emisor nacional, en el que, según recordó, se está haciendo un “especial esfuerzo” promocional, tras haber registrado “algunos descensos”, y apuntó que las cifras reflejan que “estamos consiguiendo alargar la temporada alta, para que el empleo sea más estable y de más calidad”.

Por provincias, fue Huelva la que alcanzó una ocupación más elevada para el periodo completo, con el 79%, seguida de Sevilla, con un 75,5%, y de Córdoba, donde se cubrieron el 74% de las plazas. A continuación, se situaron Granada, con el 69,5%; Cádiz, que ocupó el 67,5% de las plazas; Jaén, que alcanzó el 65,7%; Málaga, con el 59,7%; y, por último, Almería, que registró un 52,5%.

En cuanto al volumen de estancias, el estudio refleja que la provincia de Málaga se situó a la cabeza de la región con 197.464, lo que supone el 33% del total andaluz;

seguida de Sevilla, con 98.704 (16,4%) y Granada, con 95.137 (15,8%). Por su parte, Cádiz sumó 74.403 noches (12,4%); Córdoba, 39.318; Almería, 34.312; Huelva, 32.738; y, finalmente, en Jaén se registraron 29.959 pernoctaciones.

Tipos de alojamientos

En función del tipo de alojamiento, los hoteles andaluces sumaron 563.992 estancias, siendo los de categoría alta y media-alta los que tuvieron mejor comportamiento. Así, los alojamientos de cuatro y cinco estrellas registraron una cobertura más elevada, con casi el 70% de las plazas disponibles, seguidos por los de tres estrellas, con el 68,5% de media.

Finalmente, las casas rurales contabilizaron un total de 38.043 pernoctaciones en la comunidad. En este aspecto, destacó la provincia de Málaga, que sumó 9.400 estancias. La ocupación en estos alojamientos rozó el 55%, siendo Granada, Jaén, Huelva Sevilla, Almería y Córdoba los territorios con mayor cobertura, al situarse por encima de la media, con el 67,6%, 63,9%, 63,5%, 56,5% y 56,2% y 55,4%, respectivamente.