

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	90.327	2,7%	jun-19	425.918	-3,5%	Ene-jun 19	872.567	-5,9%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	496.734	-0,8%	jun-19	1.858.146	-6,8%	Ene-jun 19	4.146.634	-7,8%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,6%	-0,4	jun-19	7,6%	-0,9	Ene-jun 19	7,8%	-0,8	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	122.379	1,2%	jun-19	581.358	5,5%	Ene-jun 19	1.212.739	4,2%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	51.855	19,8%	jun-19	213.202	13,6%	Ene-jun 19	409.455	17,0%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	70.524	-9,2%	jun-19	368.156	1,3%	Ene-jun 19	803.284	-1,3%	Año 2018
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,3	-3,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,2%	-0,3	Año 2018
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,2	-2,0	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	74,91	4,8	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Hombre	50,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	40,1% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural
Situación laboral: Ocupado	60,9% - Paisajes y parques naturales, calidad de las playas, seguridad ciudadana e información turística
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	48,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	34,5% - 28,5% - Permanece casi inalterable su preferencia por el sol y playa, seguida por el descanso, las vacaciones
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,8% familiares, la naturaleza y el turismo cultural y city breaks.
Principal medio de transporte: Avión	88,5% - Más de las tres cuartas partes de la población alemana viaja por vacaciones con una frecuencia viajera de
Uso de intermediarios:	33,2% 1,29 viajes largos por persona (a partir de 5 noche de duración).
Uso de Internet:	67,9% - Continúa la tendencia del uso de portales de Internet para reservar el viaje, aunque las agencias de viaje siguen
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	41,9% manteniendo el liderazgo.
- Visita a monumentos	30,4% - Internet es su principal fuente de información turística.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	52,5% - Los turistas germanos tienen una clara preferencia por destinos turísticos con cierta garantía de buen tiempo
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute de la playa	59,5% y mar.
- Visitas a monumentos/museos	55,0%