

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en acampamentos turísticos	121.240	8,5%	jun-19	395.283	11,7%	Ene-jun 2019	999.663	2,7%	Año 2018
Número de pernoctaciones en acampamentos turísticos	386.806	11,5%	jun-19	1.659.690	8,1%	Ene-jun 2019	4.221.270	2,2%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	8,9%	0,0	jun-19	12,4%	0,4	Ene-jun 2019	10,7%	0,0	Año 2018
Número de viajeros españoles en acampamentos turísticos	94.378	13,3%	jun-19	236.364	21,3%	Ene-jun 2019	682.791	1,9%	Año 2018
Número de pernoctaciones de españoles en acampamentos turísticos	277.892	15,6%	jun-19	727.375	18,2%	Ene-jun 2019	2.488.264	2,0%	Año 2018
Cuota de españoles (% sobre total pernoctaciones en España)	11,4%	0,0	jun-19	11,6%	0,9	Ene-jun 2019	12,3%	0,1	Año 2018
Número de viajeros extranjeros en acampamentos turísticos	26.862	-5,7%	jun-19	158.919	-0,1%	Ene-jun 2019	316.872	4,3%	Año 2018
Número de pernoctaciones de extranjeros en acampamentos turísticos	108.914	2,3%	jun-19	932.315	1,4%	Ene-jun 2019	1.733.006	2,3%	Año 2018
Cuota de extranjeros (% sobre total pernoctaciones en España)	5,7%	-0,3	jun-19	13,1%	0,0	Ene-jun 2019	9,0%	0,0	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA

AÑO 2011

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Varón	52,0%
Cuota según procedencia (% sobre total pernoctaciones en Andalucía):	Valoración de la oferta de camping andaluz: Escala de 1 a 10: 8,5
Andaluzes	44,4%
Reino Unido	13,4%
Alemania	8,6%
Resto España	14,6%
Resto Extranjero	19,0%
Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto a las últimas vacaciones realizadas):	68,0%
Intención de volver a Andalucía:	81,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: concentración en el 3º trimestre (verano)	51,0%
Principal tipo de alojamiento: -Tienda de campaña	32,0%
-Autocaravana	31,0%
Estancia media (número de días):	430,0%
Gasto medio diario (euros):	38,12
Uso de Internet:	56,0%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía (*):	- Disfrute de sol y playa: 91,8%
- Relacionadas con la Naturaleza	32,0%
- Gastronomía	28,8%
- Compras	24,8%

(*) Multirrespuesta

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2011 | Encuesta de Ocupación Acampamentos Turísticos (INE)