

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|---|-----------------|---------------------|---------|---------------------|---------------------|--------------|--------------------|---------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía (*): | 407.586 | 6,6% | oct-18 | 3.650.838 | 2,5% | Ene-oct 2018 | 4.521.882 | 4,3% | Año 2017 |
| Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife | 265.627 | 7,2% | oct-18 | 2.411.627 | 1,6% | Ene-oct 2018 | 2.704.930 | 3,4% | Año 2017 |
| Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**): | 241.817 | -6,9% | oct-18 | 1.736.220 | 8,6% | Ene-oct 2018 | 1.924.152 | 21,2% | Año 2017 |
| Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada | 12.914 | -48,5% | oct-18 | 134.076 | -29,2% | Ene-oct 2018 | 232.009 | -12,1% | Año 2017 |
| Museo de la Alhambra de Granada | 26.214 | -1,2% | oct-18 | 233.021 | -9,4% | Ene-oct 2018 | 304.872 | 28,7% | Año 2017 |
| Museo de Bellas Artes de Sevilla | 25.240 | -15,2% | oct-18 | 367.495 | 42,2% | Ene-oct 2018 | 335.002 | 45,4% | Año 2017 |

(*) Hasta 2017 incluía: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce) y conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa), que conjuntamente suponen el 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.

En 2018 se incluye el Conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Antequera) y el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba está cerrado al público desde el 18 de diciembre de 2017 por realización de obras.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo de Málaga (cerrado desde 2008 hasta el 12 de diciembre de 2016, hasta entonces sólo ha estado prestando servicios de investigación); Museo Ibero (abierto en diciembre de 2017)

| CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA | | | |
|--|--------------|--|-------|
| AÑO 2017 | | | |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA | |
| Sexo: Mujer | 53,0% | Valoración del destino: Escala de 1 a 10 | 8,4 |
| Edad: De 45 a 64 años | 35,2% | Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural | 8,9 |
| Situación laboral: Ocupado | 66,3% | - Atención y trato; Paisajes y parques naturales; calidad playas | 8,8 |
| | | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) | 37,3% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | | ASPECTOS DIFERENCIALES | |
| Estancia media (número de días) | 4,4 | 1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía. | |
| Gasto medio diario (euros) | 72,94 | 2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja). | |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero | 81,4% | 3. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino. | |
| Principal medio de transporte: Coche | 44,3% | 4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero. | |
| Uso de intermediarios: Porcentaje | 23,0% | 5. Baja fidelidad al destino. | |
| Uso de Internet: Porcentaje | 73,7% | 6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan. | |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 58,7% | | |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza | 38,6% | | |
| (aparte de las actividades culturales) - Disfrute y uso de la playa; Compras | 21,0%; 14,5% | | |