

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.044.820	9,2%	jun-19	4.871.290	7,7%	Ene-jun 2019	9.887.373	3,6%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.442.482	7,8%	jun-19	10.745.260	6,3%	Ene-jun 2019	24.299.532	4,1%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	42,4%	1,6	jun-19	44,0%	1,0	Ene-jun 2019	45,6%	1,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	378.373	14,3%	jun-19	2.066.512	12,5%	Ene-jun 2019	3.860.897	14,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	91.396	16,2%	jun-19	522.823	9,1%	Ene-jun 2019	962.904	4,0%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	286.977	13,7%	jun-19	1.543.689	13,7%	Ene-jun 2019	2.897.993	19,0%	Año 2018
Número de turistas (millones)	3,5	5,3%	1º Trim 2019	3,5	5,3%	Ene-mar 2019	18,5	3,9%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	60,2%	-0,3	1º Trim 2019	60,2%	-0,3	Ene-mar 2019	60,4%	0,6	Año 2018
Estancia Media (número de días)	4,8	-0,2	1º Trim 2019	4,8	-0,2	Ene-mar 2019	6,6	-0,2	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	58,87	0,9	1º Trim 2019	58,87	0,9	Ene-mar 2019	60,00	-0,4	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,6% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	27,0% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
De 45 a 64 años	30,5% - Atención y trato recibidos y Puertos y Actividades Náuticas
Situación laboral: Ocupado	63,5% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
72,3%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,5% En 2018 el buen comportamiento del mercado nacional (+3,8%) frente al extranjero (+1,3%) en el total del turismo recibido, ha sido determinante para cerrar el año turístico en Andalucía con buenos resultados (+2,8%).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,5%
Principal medio de transporte: Coche	71,7%
Uso de intermediarios:	14,5%
Uso de Internet:	58,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	32,7%
- Clima	21,8%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	72,7%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	38,7%
- Visitas a monumentos y museos	42,8%