

DATOS BÁSICOS EXCURSIONISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	
INTERANUAL		PERIODO	
Número de excursiones en Andalucía (millones)	83,4	16,4%	Año 2016
Ingresos por excursionismo de los andaluces (millones de euros)	2.055	8,9%	Año 2016
Propensión a viajar (excursiones / año)	9,94	1,4	Año 2016
Gasto en origen	5,14	-1,3	Año 2016
Gasto en destino	19,46	-0,4	Año 2016

CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA				
AÑO 2016				
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	PRINCIPALES PROVINCIAS EXCURSIONISTAS	RECEPTORAS	EMISORAS	
Sexo: Mujer	50,6%	Sevilla	22,2%	Sevilla 25,4%
Edad: Entre 25 y 44 años	27,9%	Málaga	20,0%	Málaga 19,1%
Situación laboral: Trabajo remunerado	35,2%	Granada	16,4%	Cádiz 15,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES DEL EXCURSIONISMO			
Principal destino de las excursiones: Andalucía	99,1%	- El principal mercado excursionista de Andalucía son los propios andaluces		
Distancia media recorrida:	42 Kms	- La práctica excursionista registra un escaso componente estacional		
Grupo de viaje: En familia	36,4%	- La propensión a viajar del excursionista es 9,3 veces superior a la del turista		
Principales motivaciones - Visita a amigos y familiares	33,7%	- La situación laboral no condiciona tanto la práctica de excursionismo como la de turismo		
- Ocio	26,9%	- La principal partida del gasto en origen es el combustible (84,9%)		
- Compra:	19,5%	- En destino el 39,2% del gasto se destina a restauración y el 36,1% a la realización de compras no alimenticias		

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía