

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO QUE UTILIZA INTERNET	ANDALUCÍA		
	DATOS ACUMULADO AÑO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
% de turistas que habiendo consultado Internet realizaron la reserva de algún servicio turístico.	81,3%	-4,1	Año 2018
% de turistas que habiendo reservado en Internet algún servicio turístico culminó el proceso con la compra del mismo	61,6%	-1,0	Año 2018
% principales servicios reservados: - Alojamiento	92,0%	-	Año 2018
- Transporte	44,9%	-	Año 2018
% principales servicios comprados: - Alojamiento	82,8%	-	Año 2018
- Transporte	62,7%	-	Año 2018

Perfil, hábitos y opinión del turista que reserva algún servicio turístico a través de Internet

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Sexo: Mujer	51,9%
Edad: De 30 a 44 años	32,6%
Situación laboral: Ocupado	70,2%
<p>Este año, la proporción de reservas por Internet es igual de frecuente entre los turistas extranjeros que entre los españoles.</p> <p>El 92% de estos turistas digitales reservó su alojamiento por Internet, cifra similar a la registrada en 2017, alcanzando el 93,8% en el caso de los turistas nacionales y el 87,4% de los extranjeros. Respecto al transporte, el 62,7% compró su transporte a través de este canal (+4,2 puntos más que en 2017), llegando al 93,4% en los turistas extranjeros que viajaron a Andalucía en 2018. La reserva de actividades (restaurantes, museos, lugares que visitar, etc.) se sitúa en torno al 10,3%, registrando un descenso de tres puntos respecto al año anterior.</p>	
<p>El alojamiento hotelero es utilizado por el 72,8% del turismo de este segmento, un incremento de 1 punto en esta cuota respecto al año 2017, situándose 9,6 puntos por encima de la media del total de turistas. Se observa un mayor uso de hoteles y pensiones por parte de los españoles frente a los turistas extranjeros (73,1% y 72,1% respectivamente), si bien es cierto que esa diferencia se ha visto reducida en este año, gracias al incremento del uso de esta tipología por parte del mercado extranjero (+5,9 puntos).</p>	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	72,8%
Principal medio de transporte nacionales: Coche particular	75,0%
Principal medio de transporte extranjeros: Avión	81,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visita a monumentos y museos	57,5%
- Observación de la naturaleza	43,1%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)

