

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF		DATOS	VAR./DIF	
		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO		INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	1.179.046	8,6%	jun-19	4.540.120	7,4%	Ene-jun 2019	9.464.068	1,7%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	4.185.372	2,9%	jun-19	15.321.226	2,0%	Ene-jun 2019	35.611.253	0,0%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	72,6%	-0,6	jun-19	62,8%	-1,1	Ene-jun 2019	66,8%	-0,9	Año 2018
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,6	2,8%	Año 2018
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,0	-0,3	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	63,51	0,74	Año 2018

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,0% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	32,3% Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	57,5% - <b>Seguridad ciudadana</b>
	- <b>Paisajes y parques naturales</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	68,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: <b>Españoles</b>	51,7% - Aunque en el turismo de litoral predomina el visitante nacional, la proporción de turistas extranjeros es
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,9% en este segmento más elevada que para el turismo que visita el total de Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	68,1% - El turismo de litoral es estacional: los meses centrales del año (abril a septiembre) reciben al 68,3% de la
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	51,6% demanda, siendo el tercer trimestre del año el de mayor afluencia.
Uso de intermediarios:	25,9% - Los turistas de litoral permanecen en el destino más tiempo que la media del total de turistas que
Uso de Internet:	56,0% visitan Andalucía, pero realizan un gasto medio diario más bajo.
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	61,4% - El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Playa</b>	75,6% - Mayor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje.
- <b>Visita a museos y monumentos</b>	26,6%
- <b>Observación de la naturaleza</b>	25,0%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)