

DATOS BÁSICOS TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	438.340	6,5%	nov-18	9.070.488	1,6%	Ene-nov 2018	9.308.957	2,6%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	1.396.624	2,8%	nov-18	34.478.343	-0,1%	Ene-nov 2018	35.595.580	0,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	51,2%	-1,5	nov-18	67,8%	-0,8	Ene-nov 2018	67,7%	-0,7	Año 2017
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	17,0	5,5%	Año 2017
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,3	0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	62,18	3,26	Año 2017

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE LITORAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	31,1% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato
Situación laboral: Ocupado	59,0% - Seguridad ciudadana:
	- Paisajes y parques anturales:
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	61,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	51,3% - Aunque en el turismo de litoral predomina el visitante nacional, la proporción de turistas extranjeros es
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	41,8% en este segmento más elevada que para el turismo que visita el total de Andalucía.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	57,4% - El turismo de litoral es estacional: los meses centrales del año (abril a septiembre) reciben al 69% de la
Principal medio de transporte: Coche	51,4% demanda, siendo el tercer trimestre del año el de mayor afluencia.
Uso de intermediarios:	24,0% - Los turistas de litoral permanecen en el destino más tiempo que la media del total de turistas que
Uso de Internet:	85,3% visitan Andalucía, pero realizan un gasto medio diario más bajo.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	68,0% - El turista de litoral es fiel al destino, más de la mitad de ellos han repetido visita a las costas andaluzas.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Playa	78,6% - Mayor presencia en el litoral de intermediarios a la hora de organizar del viaje.
- Visita a museos y monumento	86,2%
- Observación de la naturaleza	20,5%