

## TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS	ANDALUCÍA	
	DATOS AÑO COMPLETO	
	DATOS	PERIODO
Turistas náuticos en Andalucía (miles)	380	Año 2015
Estancia media (número de días)	10,5	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	71,52	Año 2015

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN PUERTOS DEPORTIVOS DE ANDALUCÍA		
AÑO 2015		
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	
Nº de <b>puertos deportivos</b> en Andalucía	64	Procedencia: <b>Nacional</b> 71%
Nº de <b>atraques</b>	22.516	Motivación secundaria: <b>Sol y Playa</b> 30%
		<b>Valoración</b> del destino: Escala de 1 a 10 8,3
<b>Distribución territorial</b> (según atraques):		
	Almería	18,6%
	Cádiz	35,6%
	Granada	1,9%
	Huelva	20,7%
	Málaga	21,5%
	Sevilla	1,8%
	<b>ASPECTOS DIFERENCIALES</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El turista de puertos deportivos presenta un gasto medio diario superior a la media (71,52 € frente a 62,84€)</li> <li>· El turista de puertos deportivos presenta una estancia media superior a la media (10,5 días frente a 8,7 días)</li> <li>· El turismo de puertos deportivos se caracteriza por una mayor presencia de hombres (72% frente al 28% de m)</li> <li>· Los puertos andaluces ofrecen una oferta mar y tierra muy variada que se adapta a las diferentes necesidades del turista.</li> </ul>	

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía