

DATOS BÁSICOS TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	481	8,1%	jun-19	2.337	5,8%	Ene-jun 2019	4.853	4,9%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	1.252	7,1%	jun-19	5.902	5,5%	Ene-jun 2019	13.370	5,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,7%	0,7	jun-19	24,2%	0,4	Ene-jun 2019	25,1%	1,0	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	374.211	14,6%	jun-19	2.045.059	12,7%	Ene-jun 2019	3.818.097	14,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	87.234	16,5%	jun-19	501.727	9,4%	Ene-jun 2019	922.826	3,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	286.977	14,0%	jun-19	1.543.332	13,8%	Ene-jun 2019	2.895.271	19,0%	Año 2018
Número de turistas (millones)	1,6	1,9%	1º Trim 2019	1,6	1,9%	Ene-mar 2019	8,7	4,2%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	27,1%	-1,0	1º Trim 2019	27,1%	-1,0	Ene-mar 2019	28,5%	0,4	Año 2018
Estancia Media (número de días)	5,7	0,0	1º Trim 2019	5,7	0,0	Ene-mar 2019	7,5	-0,4	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	63,84	0,2	1º Trim 2019	63,84	0,2	Ene-mar 2019	64,72	-0,3	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RESTO ESPAÑA EN ANDALUCÍA

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	31,7% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y parques naturales
Situación laboral: Ocupado	62,8% - Atención y trato recibidos
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	61,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,2% - Este mercado muestra en el destino andaluz una mayor participación turística de edades situadas
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	63,9% por encima de los 45 (50,2%), así como una presencia de jubilados (21,2%) superior a la registrada
- Apartamentos	32,6% por los andaluces (13,5%).
Principal medio de transporte: Coche	61,6%
Uso de intermediarios:	18,8% - El tercer trimestre del año concentra el 37,2% del mercado procedente del resto de España que visita
Uso de Internet:	61,6% Andalucía.
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	34,3%
- Clima	23,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	67,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	43,6%
- Visita a monumentos y museos	41,9%