

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	2.019.861	6,6%	jun-19	9.375.478	6,5%	Ene-jun 2019	18.815.087	2,1%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	5.763.646	3,7%	jun-19	24.405.539	3,8%	Ene-jun 2019	53.281.428	1,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	15,5%	0,2	jun-19	16,3%	0,3	Ene-jun 2019	15,7%	0,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	1.533.105	8,6%	jun-19	7.245.653	10,1%	Ene-jun 2019	14.212.825	7,2%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	397.988	11,3%	jun-19	1.777.447	10,1%	Ene-jun 2019	3.528.550	7,5%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	1.135.117	7,7%	jun-19	5.468.206	10,2%	Ene-jun 2019	10.684.275	7,2%	Año 2018
Número de turistas (millones)	5,8	5,7%	1º Trim 2019	5,8	5,7%	Ene-mar 2019	30,6	2,9%	Año 2018
Estancia Media (número de días)	7,8	0,0	1º Trim 2019	7,8	0,0	Ene-mar 2019	8,3	-0,2	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	65,45	1,2	1º Trim 2019	65,45	1,2	Ene-mar 2019	66,77	0,7	Año 2018

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,6% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,5% Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas
De 30 a 44 años	27,0% - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	61,9% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
61,3%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	60,4% - Andalucía continúa con la senda de crecimiento ininterrumpido iniciada en el año 2013 y alcanza la cifra más elevada de la serie histórica estadística disponible de esta variable.
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,6%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,2% - Por procedencia, cabe destacar que, aunque ambos mercados presentan crecimientos continuados en los últimos años, en 2018 el mercado extranjero presenta un crecimiento muy moderado (+1,3%) que contrasta con los crecimientos a dos dígitos que venía registrando en los últimos tres años.
Principal medio de transporte: Coche	50,7%
Uso de intermediarios:	19,1%
Uso de Internet:	62,3%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	33,6% días de media en 2018, lo que supone una permanencia inferior a la realizada en 2017 (-0,2 días).
- Clima	26,8% medio diario en destino se cifra para 2018 en 66,77 euros (+0,68 euros respecto a 2017).
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	66,7%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	44,6%
- Visita monumentos y museos	40,3%
- Obsevación de la naturaleza	37,5%