

| DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros | 435.920 | 8,6% | ene-19 | 435.920 | 8,6% | Ene-ene 2019 | 8.908.123 | 0,3% | Año 2018 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hotelero: | 1.214.744 | 7,5% | ene-19 | 1.214.744 | 7,5% | Ene-ene 2019 | 28.960.863 | -0,9% | Año 2018 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía) | 54,6% | 1,5 | ene-19 | 54,6% | 1,5 | Ene-ene 2019 | 54,4% | -1,2 | Año 2018 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota | 529.438 | 12,3% | ene-19 | 529.438 | 12,3% | Ene-ene 2019 | 10.351.928 | 4,6% | Año 2018 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 103.757 | 7,1% | ene-19 | 103.757 | 7,1% | Ene-ene 2019 | 2.565.646 | 8,8% | Año 2018 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste | 425.681 | 13,7% | ene-19 | 425.681 | 13,7% | Ene-ene 2019 | 7.786.282 | 3,3% | Año 2018 |
| Número de turistas (millones) | 2,3 | 3,8% | 4º Trim 2018 | 12,1 | 1,3% | Ene-dic 2018 | 12,1 | 1,3% | Año 2018 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía) | 38,5% | 0,2 | 4º Trim 2018 | 39,6% | -0,6 | Ene-dic 2018 | 39,6% | -0,6 | Año 2018 |
| Estancia Media (número de días) | 9,4 | -0,1 | 4º Trim 2018 | 11,0 | -0,1 | Ene-dic 2018 | 11,0 | -0,1 | Año 2018 |
| Gasto medio diario (euros) | 80,37 | 5,8 | 4º Trim 2018 | 77,10 | 2,3 | Ene-dic 2018 | 77,10 | 2,3 | Año 2018 |

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA |
|-------------------------------------|--|
| Sexo: Mujer | 51,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10 |
| Edad: De 45 a 64 años | 32,5% Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas |
| Situación laboral: Ocupado | 63,8% - Paisajes y parques naturales |
| | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
| | 36,4% |

| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO |
|---|---|
| Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano) | 35,1% · Quinto año consecutivo en el que aumentan los turistas, los viajeros y pernoctaciones hoteleras y las llegadas a los aeropuertos andaluces de pasajeros procedentes del extranjero. |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero | 70,2% |
| Principal medio de transporte: Avión | 72,2% · Se ha recibido la visita de 11,95 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +11,0% más que el año pasado. |
| Uso de intermediarios: Porcentaje | 32,0% |
| Uso de Internet: Porcentaje | 71,4% · El gasto medio diario se ha estimado en 74,57 euros, superior en algo más de catorce euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 10,9 días, algo más de 4 días más que el turista nacional. |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos | 38,2% |
| - Clima | 35,1% |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 53,6% · Incremento generalizado en la mayoría de mercados. Merecen mención especial los Países Nórdicos, cuyo aumento del +20,5% lo sitúan como el mercado de mayor crecimiento para Andalucía en 2017, en términos de pernoctaciones hoteleras. Holanda, Estados Unidos, Irlanda y Polonia registran incrementos superiores al +10%. |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa | 51,9% |
| - Visita a monumentos y museos | 50,7% |