

Andalucía, 25 de septiembre de 2018

Andalucía presenta su oferta como destino de cine a los profesionales del sector en el Festival de San Sebastián

Susana Ibáñez incide en el potencial del turismo cinematográfico como vector de promoción del territorio, identidad cultural y patrimonio andaluz

La Consejería de Turismo y Deporte, junto a Andalucía Film Commission (AFC), presentó ayer la oferta de la comunidad como territorio con múltiples posibilidades para acoger rodajes y destino de referencia para el turismo de cine, en un acto al que asistieron alrededor de 150 profesionales del sector presentes en el Festival de San Sebastián.

El encuentro, organizado en la capital donostiarra con motivo de este importante certamen cinematográfico, considerado uno de los más importantes de Europa, reunió a productores, localizadores, intérpretes y otros representantes de la industria audiovisual, a quienes se les dio a conocer el proyecto 'Andalucía, destino de cine'.

La secretaria general para el Turismo, Susana Ibáñez, resaltó el potencial del turismo de cine como "vector de promoción del territorio andaluz, de su identidad cultural y de su inmenso patrimonio natural y monumental"; una estrategia que la Junta y AFC iniciaron de forma pionera en 2006 para rentabilizar turísticamente el cine y otras modalidades del audiovisual rodados en Andalucía.

Recordó que múltiples escenarios de la comunidad "forman parte de la más brillante historia del cine y la televisión, pero no podíamos limitarnos a ser receptores pasivos de rodajes, sino que desarrollamos una acción proactiva para atraer realizadores a la región y poner a disposición del viajero herramientas que le permitan conocer el destino con otra mirada".

En este sentido, Ibáñez valoró que la industria del cine y el audiovisual "crea riqueza y empleo, pero también contribuye a la mejora y diversificación de la imagen de marca de Andalucía y genera un flujo mediático que aporta notoriedad y difusión al destino".

Además, incidió en el objetivo de “acercar a millones de espectadores cuanta información necesiten para descubrir Andalucía y sus escenarios”, motivo por el cual se puso en marcha recientemente el portal www.andaluciadestinodecine.com, web que reúne más un centenar de títulos, identificación de localizaciones, datos de interés y curiosidades de los rodajes.

Esta web, activa desde el pasado mes de agosto, ofrece toda la información de la Gran Ruta del Cine de Andalucía, que pretende poner en valor el importante patrimonio inmaterial que supone haber sido escenario de más de 200 películas de directores como David Lean, Sergio Leone, Carlos Saura, Joseph Losey, Orson Welles, Antonioni, Buñuel, Steven Spielberg, Ridley Scott, Pedro Almodóvar, Franco Zeffirelli, George Lucas, Agustín Díaz Yanes o Jim Jarmusch, entre otros muchos.

Nuevas preferencias del viajero

Por último, la secretaria general para el Turismo destacó que esta estrategia “busca la excelencia, la innovación y la creación de productos novedosos que conecten con las nuevas preferencias de los viajeros, diversificando y modernizando la oferta turística de la comunidad”.

En el acto celebrado ayer, además del presidente de Andalucía Film Commission y de Spain Film Commission, Carlos Rosado; también estuvieron presentes el director de Antena de Canal Sur Televisión, José Antonio del Saz; la actriz andaluza ganadora de dos premios Goya Natalia de Molina; representantes de las asociaciones andaluzas PROCINEMA y PECAA y reconocidos profesionales del audiovisual andaluz, nacional e internacional.

Junto a esta presentación, Andalucía se muestra como destino cinematográfico en varios soportes del festival, a través de la emisión de spots en pantallas exteriores en la plaza Okendo, el Teatro Victoria Eugenia y el Centro Kursaal; y presencia en la agenda