

Andalucía, 5 de febrero de 2018

Andalucía celebra sus Jornadas Profesionales en Galicia para promocionar el destino entre el sector turístico local

Del 6 al 8 de febrero se realizarán talleres de trabajo en A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo con la participación de más de 350 profesionales

La Consejería de Turismo y Deporte organiza entre los próximos 6 y 8 de febrero las Jornadas Profesionales Andalucía en Galicia, con el objetivo de poner en contacto a la oferta turística andaluza con la demanda local, fundamentalmente agentes de viaje.

De este modo, se llevarán a cabo distintos talleres de trabajo con presentaciones del destino que tendrán lugar el día 6 en A Coruña; el 7 en Santiago de Compostela; y el 8 en Vigo. Se prevé la asistencia de más de 300 profesionales de agencias gallegas y alrededor de 40 empresas andaluzas.

Estas Misiones Comerciales se celebran anualmente en distintas comunidades autónomas emisoras de turistas a la región, y básicamente mantienen la misma estructura de workshops, presentación de Andalucía, cena con productos regionales y actividades como concursos, entre otros.

Andalucía es el tercer destino español para los turistas gallegos, con una cuota del 9,5% del total de pernoctaciones y por detrás de la propia comunidad gallega, que copa el 36,5%, y Madrid, con el 9,7% de las estancias.

En 2017, un total de 148.260 viajeros procedentes de Galicia se alojaron en los establecimientos hoteleros andaluces y las pernoctaciones fueron 495.230, con una