

Andalucía, 22 de enero de 2018

Fernández destaca la proyección internacional de Andalucía con la Copa Davis y valora su impacto en el mercado británico

El consejero asistió en Marbella a la presentación de esta eliminatoria, que se disputará entre el 2 y el 4 de febrero y enfrentará a España y Gran Bretaña

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, asistió hoy en Marbella (Málaga) a la presentación de la primera ronda eliminatoria de la Copa Davis de tenis, que disputarán España y Gran Bretaña entre el 2 y 4 de febrero, y destacó que este evento permitiría proyectar la imagen de Andalucía a nivel internacional, especialmente, en el mercado británico, el primer emisor extranjero de viajeros para el destino.

Fernández, que estuvo acompañado por la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, y la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, Margarita del Cid, señaló que la colaboración institucional es fundamental para apoyar este tipo de eventos y subrayó el respaldo de la Consejería a esta cita que tendrá lugar en las instalaciones del Hotel Puente Romano.

El consejero explicó que este tipo de competiciones son las que mejor representan el binomio turismo-deporte porque, por un lado, tiene un impacto directo sobre el sector turístico y en otros segmentos complementarios el gastronómico, el cultural o el de compras, debido al importante número de visitantes que atraen; y por otro, todos ellos aportan valor añadido para la imagen de Andalucía y su proyección en el exterior.

En este sentido, incidió en que esta competición viene consolidar la imagen de Andalucía como sede de grandes eventos deportivos, todos ellos con gran repercusión, gracias a una capacidad organizativa demostrada, y apuntó que la estrategia de patrocinios que desarrolla su departamento pretende contribuir de manera eficaz a desestacionalizar la actividad y a que el destino sea reconocido como referente de calidad.

Así, la marca Andalucía va estar presente en el recinto de la pista, en distinto material publicitario y en otros eventos relacionados con la celebración de la eliminatoria, así como también en la web del Ayuntamiento de Marbella, para aprovechar la difusión mediática la eliminatoria a nivel mundial, pero, sobre todo y teniendo en cuenta el rival, en el emisor británico, el más importante internacional para el destino.

El consejero apuntó que Marbella “nos da la posibilidad de tener de nuevo el protagonismo en el deporte y de lo que tiene que ser la imagen de Málaga y de Costa del Sol en el mundo” y puso de relieve la oportunidad de la fecha de la celebración en la lucha contra la estacionalidad, ya que “estamos enseñando al mercado de británico que se puede jugar en febrero con todas las garantías”.

Larga trayectoria

Francisco Javier Fernández añadió que la relación entre Andalucía y la Copa Davis acumula ya una larga trayectoria que siempre ha dado resultados positivos, como se espera que vuelva a dar en esta ocasión, al tiempo que se mostró convencido de que el calor del público andaluz será un elemento que contribuirá para poder pasar esta eliminatoria.

La comunidad andaluza ha acogido ya varias veces la Copa Davis. La final de 2004 se celebró en Sevilla, con victoria para el equipo español, donde fue protagonista Rafael Nadal. Además, la propia ciudad de Marbella fue sede en el 1989 y en 2009. La provincia de Málaga acogió también las semifinales en 2003 y antes los cuartos en el año 2000, mientras que la ciudad de Córdoba la albergó en 2011.