

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	564	10,1%	jun-19	2.534	9,5%	Ene-jun 2019	5.034	2,4%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	1.190	8,5%	jun-19	4.843	7,2%	Ene-jun 2019	10.929	2,6%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,6%	0,9	jun-19	19,8%	0,6	Ene-jun 2019	20,5%	0,2	Año 2018
Número de turistas (millones)	1,9	8,2%	1º Trim 2019	1,9	8,2%	Ene-mar 2019	9,8	3,6%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	33,1%	0,8	1º Trim 2019	33,1%	0,8	Ene-mar 2019	31,9%	0,2	Año 2018
Estancia Media (número de días)	4,0	-0,3	1º Trim 2019	4,0	-0,3	Ene-mar 2019	5,8	-0,1	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	54,81	1,7	1º Trim 2019	54,81	1,7	Ene-mar 2019	55,78	-0,5	Año 2018

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

### AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,4% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	30,5% Aspectos mejor valorados: - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	64,1% - Atención y trato recibido
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	82,1%

  

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	36,1% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, ya que así lo muestra su forma de
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	57,5% conocer Andalucía y su elevado grado de fidelidad a este destino.
- Apartamentos	37,9%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	80,7% - Cabe destacar en Andalucía, la alta proporción de turistas andaluces cuya edad se sitúa por debajo de los
Uso de intermediarios:	10,7% 44 años (61,7%). Los turistas procedentes de otras Comunidades registran esa alta proporción
Uso de Internet:	56,1% en las edades superiores a los 45 años (50,2%)
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	31,3%
- Clima	20,5%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	77,2% - El turista andaluz que visita Andalucía incrementa el uso del alojamiento hotelero, mientras que aquellos
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	42,1% que proceden del resto de España han aumentado sus estancias en apartamentos, ya sean en propiedad, o de
- Observación de la naturaleza	38,2% amigos y familiares.