

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CIUDAD EN ANDALUCÍA	CIUDADES ANDALUZAS (*)								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Total	624.553	1,9%	jun-19	3.542.184	4,4%	Ene-jun 2019	6.889.361	2,0%	Año 2018
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Españoles	255.372	2,1%	jun-19	1.578.974	3,0%	Ene-jun 2019	3.049.725	2,7%	Año 2018
Número de viajeros en establecimientos hoteleros. Extranjeros	369.181	1,8%	jun-19	1.963.210	5,5%	Ene-jun 2019	3.839.636	1,5%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Total	1.186.377	4,9%	jun-19	6.808.455	7,1%	Ene-jun 2019	13.118.217	4,2%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Españoles	442.136	3,2%	jun-19	2.795.052	3,2%	Ene-jun 2019	5.466.886	3,7%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Extranjeros	744.241	6,0%	jun-19	4.013.403	10,0%	Ene-jun 2019	7.651.331	4,5%	Año 2018

(*) Ciudades andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE CIUDAD (**) EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	54,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: de 45 a 64 años	31,4% Aspectos mejor valorados: -Patrimonio cultural
Situación laboral: Ocupado	70,0% - Trenes
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	36,8%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	73,6% * El turismo de ciudad se caracteriza por su baja estacionalidad.
Principal medio de transporte: Avión	51,5% * Estancia media inferior en 4 días a la permanencia media del total de turistas
Uso de intermediarios:	14,0% * Gasto medio diario superior en 7,74 euros al realizado por un turista de media
Uso de Internet:	73,8% * Uso superior del alojamiento hotelero: 73,6% frente al 63,3% que supone para el total de turistas
Estancia media:	4,3 días * Elevada presencia de personas que viajan solas o en pareja: 10 puntos porcentuales superior a la media.
Gasto medio diario:	73,88 euros * Existe una clara vinculación del turismo de ciudad con las actividades culturales del destino.
Principales factores de elegir Andalucía: visita a monumentos	67,3% * Bajo grado de fidelidad al destino: 36,8% frente al 55,1% que presenta el total de turistas.
Canal relevante de información sobre Andalucía: experiencia propia	64,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: culturales	75,9%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

(**) La zonificación que presenta la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) permite conocer el comportamiento turístico en las capitales andaluzas de interior (Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla), no siendo susceptible técnicamente el incorporar las costeras. Por lo que las características tiene como marco de referencia las ciudades indicadas.