

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Nº de visitas a la Red de Espacios Culturales de Andalucía(*):	440.190	3,3%	may-19	1.757.825	4,8%	Ene-may 2019	4.209.558	2,2%	Año 2018
Espacio cultural más visitado: Conj. monumental Alhambra y el Generalife	289.747	1,8%	may-19	1.100.862	4,1%	Ene-may 2019	2.724.566	0,7%	Año 2018
Nº usuarios a los Museos públicos de Andalucía (**):	197.318	17,0%	jun-19	1.308.990	11,8%	Ene-jun 2019	2.212.810	4,6%	Año 2018
Museos públicos más visitados: Museo de Bellas Artes de Granada	16.664	77,7%	jun-19	143.337	78,2%	Ene-jun 2019	166.206	-28,4%	Año 2018
Museo de la Alhambra de Granada	44.639	104,2%	jun-19	158.608	22,1%	Ene-jun 2019	272.016	-10,8%	Año 2018
Museo de Bellas Artes de Sevilla	23.162	-16,0%	jun-19	285.694	-4,1%	Ene-jun 2019	451.882	34,9%	Año 2018

(*) Hasta 2017 incluía: Conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife (Granada), enclave arqueológico del Teatro Romano de Málaga (Málaga), enclave monumental de La Sinagoga de Córdoba (Córdoba), conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra (Córdoba), conjunto monumental de la Alcazaba de Almería (Almería), conjunto arqueológico de Itálica (Santiponce) y conjunto arqueológico de Baelo Claudia, Bolonia (Tarifa), que conjuntamente suponen el 85% de las visitas del total de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.

En 2018 se incluye el Conjunto arqueológico de los Dólmenes de Antequera (Antequera) y el enclave monumental de la Sinagoga de Córdoba está cerrado al público desde el 18 de diciembre de 2017 por realización de obras.

(**) No se incluyen aquellos que no ofrecen homogeneidad en la comparación de periodos: Museo Arqueológico y Etnológico de Granada (cerrado entre junio de 2010 y abril de 2018); Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo (a partir del mes de agosto 2011, el museo se incorpora al Conjunto Arqueológico de Cástulo); Museo Ibero (abierto en diciembre de 2017).

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	53,2% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	32,6% Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural
Situación laboral: Ocupado	64,7% - Paisajes y parques naturales; Atención y trato
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	8,5
	9,0
	8,9; 8,8
	39,6%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

ASPECTOS DIFERENCIALES

Estancia media (número de días)	4,7	1. El turismo cultural es menos estacional que otros tipos de turismo desarrollados en Andalucía.
Gasto medio diario (euros)	69,95	2. Es una tipología turística que se presta a desarrollarse en grupos de viaje más reducidos (solo o en pareja).
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	78,1%	3. Estancias más cortas pero un mayor gasto medio diario en el destino.
Principal medio de transporte: Coche	44,1%	4. Uso muy elevado del alojamiento hotelero.
Uso de intermediarios: Porcentaje	23,2%	5. Baja fidelidad al destino.
Uso de Internet: Porcentaje	76,5%	6. Más turistas de edades intermedias y que trabajan.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,9%	7. Posee una composición por procedencias más equilibrada que la que presenta el total de la demanda
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Observación de la naturaleza	40,4%	
(aparte de las actividades culturales) - Compras; Disfrute y uso de la playa	20,3%; 17,8%	