

DATOS BÁSICOS TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	975.041	3,9%	jun-19	4.504.188	5,2%	Ene-jun 2019	8.927.714	0,5%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	3.321.164	0,9%	jun-19	13.660.279	2,0%	Ene-jun 2019	28.981.896	-0,8%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	57,6%	-1,6	jun-19	56,0%	-1,0	Ene-jun 2019	54,4%	-1,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	1.154.732	6,9%	jun-19	5.179.141	9,2%	Ene-jun 2019	10.351.928	4,6%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	306.592	9,9%	jun-19	1.254.624	10,5%	Ene-jun 2019	2.565.646	8,8%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	848.140	5,8%	jun-19	3.924.517	8,8%	Ene-jun 2019	7.786.282	3,3%	Año 2018
Número de turistas (millones)	2,3	6,4%	1º Trim 2019	2,3	6,4%	Ene-mar 2019	12,1	1,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	39,8%	0,3	1º Trim 2019	39,8%	0,3	Ene-mar 2019	39,6%	-0,6	Año 2018
Estancia Media (número de días)	12,4	0,2	1º Trim 2019	12,4	0,2	Ene-mar 2019	11,0	-0,1	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	75,41	1,5	1º Trim 2019	75,41	1,5	Ene-mar 2019	77,10	2,3	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA

AÑO 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,0% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	29,8% Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas
Situación laboral: Ocupado	59,4% - Paisajes y parques naturales
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	44,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	PRINCIPALES CLAVES DEL MERCADO
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	34,2% · Se ha recibido la visita de 12,1 millones de turistas extranjeros, que han supuesto un +1,3% más que el año 2017.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	67,0% · El gasto medio diario se ha estimado en 77,10 euros, superior en algo más de diecisiete euros al del turista nacional, y la estancia media se sitúa en torno a los 11 días, algo más de 4 días más que el turista nacional.
Principal medio de transporte: Avión	74,4%
Uso de intermediarios: Porcentaje	26,1%
Uso de Internet: Porcentaje	67,9%
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	35,0% · Incremento generalizado en la mayoría de mercados secundarios. En 2018 se han registrado tasas de variación positiva en las pernoctaciones procedentes de estos mercados emisores a Andalucía, a excepción de Holanda y Bélgica.
- Clima	34,3%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	57,5% · En el lado positivo se sitúan igualmente otros mercados como Países Nórdicos, Estados Unidos, Italia, Irlanda y Portugal, que han presentado en 2018 sendos crecimientos respecto al año anterior, destacando Estados Unidos
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,5%
- Visita a monumentos y museos	42,8% que con un incremento del +6,1% se ha situado este año por encima de emisores como Italia o Bélgica.