

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	
INTERANUAL		PERIODO	
Turistas de golf en Andalucía (miles)	560	+5,4%	Año 2017
Ingresos por turismo de golf en Andalucía (millones de euros)	704,7	+4,6%	Año 2017
Estancia media (número de días)	11,2	+0,37	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	112,77	-4,75	Año 2017

(*) Tasa de crecimiento medio acumulativo anual respecto al año 2005

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA			
Año 2017			
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	
Nº de campos de golf en Andalucía	104	Procedencia: Extranjeros	70,0%
Distribución territorial (según campos):		Sexo: Hombre	78,1%
	Málaga	51,0%	Edad: Más de 45 años
	Cádiz	22,1%	Alojamiento: Hotelero
	Huelva	8,7%	Uso de Internet en relación al viaje
	Almería	7,7%	Principal factor de elegir Andalucía (multirespuesta): Clima
	Sevilla	4,8%	Valoración de Andalucía como destino de golf: Escala de 1 a 10
	Granada	2,9%	8,0
	Córdoba	1,9%	ASPECTOS DIFERENCIALES
	Jaén	1,0%	· El turista de golf presenta un gasto medio diario muy superior a la media.
			· El turista de golf presenta una estancia media superior a la media.
			· Alta presencia de extranjeros, hombres y edad avanzada.
			· Las viviendas en propiedad llegan a suponer la segunda tipología de alojamiento más importante.

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía