

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF	
INTERANUAL		PERIODO	
Turistas de golf en Andalucía (miles)	530	+10,4%	Año 2016
Ingresos por turismo de golf en Andalucía (millones de euros)	687	+2,8% (*)	Año 2010
Estancia media (número de días)	10,8	-0,6	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	117,52	-12,16	Año 2016

(\*) Tasa de crecimiento medio acumulativo anual respecto al año 2005

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE GOLF EN ANDALUCÍA			
Año 2016			
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA		PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	
Nº de campos de golf en Andalucía	102	Procedencia: <b>Británicos</b>	39,9%
Distribución territorial (según campos):		Sexo: <b>Hombre</b>	75,4%
Málaga	50,0%	Motivo secundario: <b>Turismo cultural</b>	16,6%
Cádiz	21,6%	Salidas a campo durante el viaje (media)	5,6
Huelva	9,8%	Campos visitados durante el viaje (media)	3,0
Almería	7,8%	Valoración de Andalucía como destino de golf: Escala de 1 a 10	9,2
Sevilla	4,9%	Uso de Internet en relación al viaje	87,4%
Granada	2,9%		
Córdoba	2,0%	<b>ASPECTOS DIFERENCIALES</b>	
Jaén	1,0%	· El turista de golf presenta un gasto medio diario muy superior a la media.	
		· El turista de golf presenta una estancia media superior a la media.	
		· El turismo de golf se caracteriza por una fuerte presencia de extranjeros, 85% de los turistas de golf son no residentes, destacando Reino Unido y Alemania, que juntos suponen más del 50% del total.	

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía