

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO QUE UTILIZA INTERNET	ANDALUCÍA		
	DATOS ACUMULADO AÑO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
% de turistas que habiendo consultado Internet realizaron la reserva de algún servicio turístico.	85,4%	11,6	Año 2017
% de turistas que habiendo reservado en Internet algún servicio turístico culminó el proceso con la compra del mismo	62,5%	16,6	Año 2017
% principales servicios reservados: - Alojamiento	91,8%	-	Año 2017
- Transporte	44,0%	-	Año 2017
% principales servicios comprados: - Alojamiento	58,5%	-	Año 2017
- Transporte	81,9%	-	Año 2017

Perfil, hábitos y opinión del turista que reserva algún servicio turístico a través de Internet

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

Sexo: Mujer	52,6%
Edad: De 30 a 44 años	34,1%
Situación laboral: Ocupado	69,9%

ASPECTOS DIFERENCIALES

· Este año, la proporción de reservas por Internet es igual de frecuente entre los turistas extranjeros que entre los españoles.

· El 91,8% de los turistas digitales reservó su alojamiento por Internet, casi tres puntos porcentuales más que en 2016, alcanzando el 95,1% en el caso de los turistas nacionales y el 84,4% de los extranjeros. Respecto al transporte, el 58,5% compró su transporte a través de este canal, llegando al 93,4% en los turistas extranjeros que viajaron a Andalucía en 2017. La reserva de actividades (restaurantes, museos, lugares que visitar, etc.) se sitúa en torno al 13,3%, registrando un descenso de algo menos de tres puntos respecto al año anterior.

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

Principal tipo de alojamiento: Hotelero	71,7%
Principal medio de transporte nacionales: Coche particular	78,2%
Principal medio de transporte extranjeros: Avión	83,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visita a monumentos y museos	56,4%
- Observación de la naturaleza	37,4%

· El alojamiento hotelero es utilizado por el 71,7% del turismo de este segmento, y pese a haberse reducido en -4,7 puntos respecto al año 2016, el uso de éste, es superior en más de 8,4 puntos a la media total del turismo. En el análisis por procedencia se observa un mayor uso de hoteles y pensiones por parte de los españoles frente a los turistas extranjeros (74,4% y 66,2% respectivamente).

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA)

