

| DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS                | ANDALUCÍA          |          |          |
|---|--------------------|----------|----------|
|   | DATOS AÑO COMPLETO |          |          |
|   | DATOS              | VAR./DIF |          |
| INTERANUAL*   |                    | PERIODO  |          |
| Turistas de reuniones y congresos en Andalucía (miles)            | 602                | 0,0%     | Año 2014 |
| Ingresos por turismo de reuniones y congresos (millones de euros) | 285                | 0,6%     | Año 2014 |
| Estancia media (número de días)                                   | 2,8                | 0,1      | Año 2014 |
| Gasto medio diario (euros)  | 168,68             | -4,8     | Año 2014 |

(\*) Las variaciones respecto al anterior estudio (año 2012)

| CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN ANDALUCÍA **       |       |   |       |
|--|-------|---|-------|
| AÑO 2014   |       |   |       |
| PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA                                   |       | PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA                                       |       |
| Nº de <b>establecimientos</b> con instalaciones para reuniones y congresos | 604   | Procedencia: <b>Nacional</b>  | 88,0% |
| Nº de <b>plazas</b> en disposición teatro (miles)                          | 349   | Sexo: <b>Hombres</b>  | 50,4% |
| Tipo de instalaciones: <b>Hoteles 4 estrellas</b>                          | 38,0% | Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>                                  | 79,3% |
| Distribución territorial: <b>Sevilla y Málaga</b>                          | 45,1% | Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Cultura</b>            | 53,2% |
|  |       | - <b>Gastronomía</b>  | 56,8% |
| Según participantes:   |       | Valoración del destino: Escala de 1 a 10  | 8,6   |
| Mayor actividad mensual: <b>Oct.   Jun.   Nov.   Mar.</b>                  | 42,9% |   |       |
| Tipo de reunión: <b>Jornada, seminario, simposium</b>                      | 37,3% | <b>ASPECTOS DIFERENCIALES</b>   |       |
| Duración de la reunión: <b>1 día (sin pernoctar)</b>                       | 60,3% | · Existen dos tipos de demanda: organizador y participante o congresista        |       |
| Ámbito de la reunión: <b>Regional</b>                                      | 52,5% | · El turismo de reuniones y congresos destaca por su efecto desestacionalizador |       |
|  |       | · Capacidad para ser resorte de futuras visitas por otras motivaciones          |       |
|  |       | · Segmento de elevado gasto medio diario  |       |

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

(\*\*) Vease informe anual 2014 para definiciones y metodología