

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	ANDALUCÍA		
	DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Turistas de salud y bienestar en Andalucía (miles)	860	9,8%	Año 2016
Estancia media (número de días)	6,1	-0,5	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	68,79	-4,70	Año 2016

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR EN ANDALUCÍA *

AÑO 2016

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA
Número establecimientos con servicios de salud y bienestar en el total oferta alojativa andaluza	457
Distribución territorial: Málaga, Granada y Cádiz	67,7%
Tipología: Hoteles y Hoteles Apartamentos	76,8%
Categoría: Hoteles de 5 estrellas	91,0%
Servicios disponibles: - Circuito de agua (Spa o Termal)	90,4%
- Masajes	89,0%
- Saunas	84,9%
- Jacuzzi, Peeling y tratamientos faciales y/o envolvimientos	76,0%
- Balneoterapia	16,4%
- Talasoterapia	12,3%
	Procedencia: Nacional
	Principal tipo de alojamiento: Hotelero
	Principales conceptos gasto en destino: - Restauración
	- Alojamiento
	Uso de paquete turístico:
	Número medio de tratamientos por persona:
	ASPECTOS DIFERENCIALES
	- Existen tres subsegmentos según tipo de establecimiento: Balnearios, Hoteles y Hospitales, este último aún se encuentra en una fase inicial.
	- Elevada presencia de turistas nacionales, emisor que en los últimos años viene restando cuota al foráneo (78,6% español, 21,4% extranjeros)
	- Gasto medio diario superior a la media del total de turistas (68,79€ frente a 64,52€)

FUENTE: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía
 (*) Véase informe anual 2015 para definiciones y metodología