

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros	953.684	4,5%	ene-19	953.684	4,5%	Ene-ene 2019	18.781.403	1,9%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros	2.225.974	4,6%	ene-19	2.225.974	4,6%	Ene-ene 2019	53.232.399	1,3%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	14,4%	0,6	ene-19	14,4%	0,6	Ene-ene 2019	15,6%	0,2	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	811.937	13,5%	ene-19	811.937	13,5%	Ene-ene 2019	14.212.825	7,2%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	169.864	6,8%	ene-19	169.864	6,8%	Ene-ene 2019	3.528.550	7,5%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	642.073	15,5%	ene-19	642.073	15,5%	Ene-ene 2019	10.684.275	7,2%	Año 2018
Número de turistas (millones)	6,0	3,3%	4º Trim 2018	30,6	2,8%	Ene-dic 2018	30,6	2,8%	Año 2018
Estancia Media (número de días)	6,6	-0,2	4º Trim 2018	8,3	-0,2	Ene-dic 2018	8,3	-0,2	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	67,33	0,9	4º Trim 2018	66,77	0,7	Ene-dic 2018	66,77	0,7	Año 2018

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,9% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	30,5% Aspectos mejor valorados: - Puertos y actividades náuticas
De 30 a 44 años	30,1% - Paisajes y Parques Naturales
Situación laboral: Ocupado	64,0% Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
55,1%	
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Procedencia: Españoles	59,7% - Por procedencia es el mercado extranjero el que viene presentando una mayor dinamicidad, volviendo a registrar en este año una tasa de crecimiento superior al nacional (+11% y +1,4% respectivamente).
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,5%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	63,3% - Los establecimientos hoteleros siguen siendo el alojamiento preferido de los turistas durante su estancia, sin embargo, cabe destacar que la vivienda en alquiler es el tipo de alojamiento que viene mostrando una tendencia creciente en los últimos cinco años que le ha supuesto un aumento de participación de casi +7 puntos.
Principal medio de transporte: Coche	52,2%
Uso de intermediarios:	16,9%
Uso de Internet:	61,2% - El uso de Internet por el turista es cada vez más frecuente en todas las fases del viaje. Concretamente el 61,2% de los turistas declaran haber utilizado esta herramienta para consultar, reservar o comprar algún aspecto de su viaje a Andalucía.
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	36,5%
- Clima	27,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	63,3%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,1%
- Visita monumentos y museos	44,4%
- Obsevación de la naturaleza	35,5%